



Platforms, Experts, Tools: Specialised Cyber-Activists Network

Au-delà des « trois grands »

**Discours de haine en ligne : les alternatives
aux plateformes principales**



Projet financé par le programme Droits, Égalité et
Citoyenneté de l'Union européenne (2014-2020)

Sommaire

À propos du projet	2
Introduction	3
Instagram	4
Alternatives aux principales plateformes et « refuges » des discours de haine en ligne	5
VK.com	5
Gab.ai	6
RuTube et Rutube.fr	7
Telegram	8
Jeuxvideo.com	8
Disqus	9
Discord	9
Organes de presse alternatifs et « fake news »	9
Spotify	10
Pinterest	10
Tumblr	11
Migration entre les plateformes	11
Conclusion	12
Bibliographie	13

À propos du projet

Le projet [sCAN](#), Platforms, Experts, Tools : Specialised Cyber-Activists Network (2018-2020), est un projet financé par l'UE qui vise à rassembler expertise, instruments, méthodologie et connaissances à propos de la haine en ligne et à développer les meilleures pratiques internationales pour l'identification, l'analyse, le signalement et l'action contre les discours de haine en ligne.

Avis de non-responsabilité

Cette analyse a été financée par le programme Droits, Égalité et Citoyenneté de l'Union européenne (2014-2020).

Le contenu de cette analyse représente uniquement le point de vue de ses auteurs et est la seule responsabilité du consortium du projet sCAN. La Commission européenne n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y figurent.



Projet financé par le programme Droits, Égalité et Citoyenneté de l'Union européenne (2014-2020)

Introduction

Ces dernières années, la plupart des études internationales sur les discours de haine en ligne se sont concentrées sur les trois plateformes traditionnellement considérées comme les plus influentes, à savoir Facebook, Youtube et Twitter. Toutefois, leur prédominance en tant que plus grands réseaux sociaux internationaux se voit aujourd’hui contestée. D’autres plateformes montent en puissance et les utilisateurs, surtout les plus jeunes, se désintéressent des « anciennes ». En avril 2019, Instagram comptait davantage de comptes actifs dans le monde que Twitter¹ et se hissait en cinquième position en nombre d’impressions dans le monde² derrière Facebook, Pinterest, Twitter et Youtube. De plus, de récentes études qui se sont intéressées à l’utilisation des réseaux sociaux chez les mineurs et les jeunes adultes ont révélé qu’Instagram était plus important que Facebook chez les utilisateurs de moins de 30 ans provenant de différents pays³. Dans la mesure où les groupes haineux et les extrémistes vont exercer leur propagande là où il leur est le plus facile d’atteindre leur public cible, il est important de prendre en compte les changements qui ont lieu dans l’univers des réseaux sociaux.

Facebook, Twitter, Youtube et Instagram adhèrent au code de conduite visant à combattre les discours de haine illégaux en ligne, établi par la Commission européenne en 2016⁴, et s’engagent ainsi à prendre des mesures plus fermes et plus rapides contre les discours de haine sur leurs plateformes respectives. Le réseau Google+ avait également rejoint le code de conduite en 2018, mais ayant fermé en avril 2019, il ne fait plus partie de cette analyse.

Face à l’augmentation de la modération des discours de haine sur les principaux réseaux sociaux, les groupes haineux et les extrémistes se tournent vers d’autres réseaux qui appliquent les orientations communautaires en termes de discours de haine de façon plus laxiste. Certaines de ces plateformes alternatives, comme VK.com ou Gab.ai, ont acquis un large public international, et les activistes d’extrême gauche et d’extrême droite les considèrent comme des « havres de paix ». Il existe d’autres plateformes qui ont un public plus local ou qui ne sont répandus que dans certains pays.

Cette étude analytique présente les réseaux sociaux et les sites web les plus utilisés pour la diffusion de discours de haine dans les pays des partenaires du projet sCAN. Six organismes partenaires ont contribué à cette analyse, en apportant leur grande expérience dans le domaine de la lutte contre les discours de haine en ligne :

- ZARA – Zivilcourage und Anti-Rassismus-Arbeit (Autriche)
- Romea (République tchèque)
- Licra – Ligue Internationale Contre le Racisme et l’Antisémitisme (France)
- jugendschutz.net (Allemagne)
- CESIE (Italie)
- University of Ljubljana, Faculty of Social Sciences (UL-FDV) (Slovénie)

Sauf indication contraire, les exemples présentés dans cette étude proviennent des contributions et de l’expérience professionnelle des organismes partenaires.

¹ Statista (2019a). *Most popular social networks worldwide as of April 2019, ranked by number of active users (in millions)*. Disponible sur <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/> (consulté le 23.05.2019).

² Statista (2019b). *Marktanteile von Social-Media-Seiten nach Seitenabrufen weltweit von Februar 2019 bis April 2019*. Disponible sur <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/241601/umfrage/marktanteile-fuehrender-social-media-seiten-weltweit/> (consulté le 23.05.2019).

³ See for example Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2018). *JIM-Studie 2018 – Jugend, Information, Medien*. Disponible sur <https://www.mpfs.de/studien/jim-studie/2018/> (consulté le 15.05.2019); Diplomeo (2018). *Paroles aux jeunes*. Disponible sur https://diplomeo.com/actualite-sondage_reseaux_sociaux_jeunes (consulté le 15.05.2019); SaferInternet.at (2019). *Jugend-Internet-Monitor 2019*. Disponible sur https://www.saferinternet.at/fileadmin/redakteure/Projekt-Seiten/Jugend-Internet-Monitor/Infografik_Jugend-Internet-Monitor_2019.png (consulté le 23.05.2019).

⁴ Commission européenne (2016). *Code de conduite visant à combattre les discours de haine illégaux en ligne*. Disponible sur https://ec.europa.eu/newsroom/just/item-detail.cfm?item_id=54300 (consulté le 06.06.2019).

Instagram

Parmi les réseaux sociaux analysés dans cette étude, Instagram, plateforme d'images et de vidéos, occupe une place particulière pour deux raisons.

D'une part, sa croissance rapide et son grand nombre d'utilisateurs, et surtout de jeunes utilisateurs, en ont fait l'un des réseaux sociaux les plus populaires au monde. Le partage d'images et de vidéos courtes du quotidien ainsi que la communication entre amis et abonnés via les commentaires ou les messages privés sont devenus une partie essentielle de la culture des jeunes dans de nombreux pays. D'après de récentes études, 67% des jeunes allemands⁵ entre 12 et 19 ans, 71% des adolescents autrichiens⁶ entre 11 et 17 ans et 73% de la jeunesse française⁷ âgée de 16 à 25 ans utilisent régulièrement Instagram, devenu plus répandu que Facebook chez les utilisateurs de moins de 30 ans. La plateforme est également très utilisée par les jeunes en Autriche, en République tchèque et en Slovénie. Il n'est donc pas judicieux de la considérer comme une simple « alternative » à Facebook, Twitter ou Youtube. Elle doit au contraire être analysée en tant qu'acteur majeur du secteur à part entière.

D'autre part, Instagram est lié à la société Facebook sur le plan institutionnel depuis 2012. Pourtant, bien que Facebook ait signé le code de conduite de l'Union européenne visant à combattre les discours de haine illégaux en ligne en 2016, Instagram ne l'a rejoint qu'en 2018. Cela reste néanmoins une étape importante vers un combat plus actif contre les discours de haine sur la plateforme. Les règles de la communauté d'Instagram traitent de la question des discours de haine et interdisent aux utilisateurs de faire « l'apologie et l'éloge du terrorisme, du crime organisé ou de groupes haineux », de publier « des discours haineux ou des menaces crédibles » ou d' « encourager la violence ou d'attaquer quiconque en raison de sa couleur de peau, de son origine ethnique, de sa nationalité, de son sexe, de son genre, de son identité sexuelle, de son orientation sexuelle, de son affiliation religieuse, de handicaps ou d'états pathologiques ».⁸

Les groupes haineux et les extrémistes profitent tout de même de la popularité de la plateforme chez les adolescents pour diffuser leur propagande à un jeune public. En Allemagne, les extrémistes islamistes présentent leurs images dans un style très « Instagram » et se rapprochent de la culture des jeunes pour attirer les utilisateurs vers leurs profils, où ils publient également du contenu qui glorifie ouvertement le djihadisme. Les militants d'extrême droite font délibérément peu de distinction entre leur vie privée et leur engagement politique, afin de représenter l'extrémisme comme une communauté « cool » et un mode de vie alternatif « fun ». Les extrémistes adhérant à l'une ou l'autre de ces idéologies utilisent également les hashtags et les fonctionnalités populaires d'Instagram comme les « stories ». La nature éphémère de ces stories, qui disparaissent au bout de 24 heures, rend la modération du contenu dangereux difficile.

En France, plusieurs comptes politiques prônent le racisme et la haine contre les réfugiés et les musulmans. Les militants d'extrême droite ont créé des hashtags comme #patriotes, #résistants et #aunomdupopulaire pour faire la promotion de leurs théories racistes. Bien qu'Instagram ait banni certains des hashtags, le contenu qui leur est associé reste en ligne. Certains comptes diffusent également des « fake news », et ont par exemple présenté le Pacte mondial pour des migrations sûres, ordonnées et régulières de l'ONU, surnommé « le Pacte de Marrakech », comme un pacte conçu pour faire venir des milliers de migrants en France. La Licra, notre partenaire français, a également repéré du contenu anti-noir, anti-asiatique, misogyne et homophobe sur Instagram.

⁵ Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2018). *JIM-Studie 2018 – Jugend, Information, Medien*. Disponible sur <https://www.mpfs.de/studien/jim-studie/2018/> (consulté le 15.05.2019).

⁶ SaferInternet.at (2019). *Jugend-Internet-Monitor 2019*. Disponible sur https://www.saferinternet.at/fileadmin/re-dakteure/Projekt-Seiten/Jugend-Internet-Monitor/Infografik_Jugend-Internet-Monitor_2019.png (consulté le 23.05.2019).

⁷ Diplomeo (2018). *Paroles aux jeunes*. Disponible sur https://diplomeo.com/actualite-sondage_reseaux_sociaux_jeunes (consulté le 15.05.2019).

⁸ Règles de la communauté d'Instagram. Disponible sur <https://help.instagram.com/477434105621119/> (consulté le 06.06.2019).

En Slovénie, la plupart des profils publics qui soutiennent les idées pro-nationalistes et la supériorité culturelle ne prônent pas la haine et la violence de façon directe et restent donc dans la légalité. Toutefois, UL-FDV, notre partenaire slovène, a également repéré du contenu ouvertement raciste, homophobe et anti-réfugiés. Il y avait aussi d'autres profils dont l'identifiant ou la description laissaient imaginer un contenu potentiellement haineux, mais il s'agissait de profils privés dont les publications ne sont pas accessibles publiquement et ils n'ont donc pas été retenus pour cette analyse. Selon l'expérience des partenaires autrichiens et tchèques, Instagram n'est pas très utilisé pour diffuser des discours de haine dans ces pays.

Instagram a été suivi pour la 4^{ème} évaluation du code de conduite visant à combattre les discours de haine illégaux en ligne en novembre et en décembre 2018. D'après les résultats obtenus par sCAN⁹, la plateforme a pris des mesures (retrait ou géoblocage) envers 72% du contenu qui lui a été signalé par les partenaires via les dispositifs de signalement disponibles publiquement, et envers 84% du contenu signalé via les dispositifs de signalement sécurisés des partenaires.

Alternatives aux principales plateformes et « refuges » des discours de haine en ligne

Alors que les réseaux sociaux les plus populaires rejoignent le code de conduite et intensifient leurs efforts pour enrayer les discours de haine de leurs plateformes, les groupes haineux et les extrémistes se dirigent vers d'autres plateformes qui sont moins contrôlées, ou parfois même qui prônent une approche laxiste en matière de modération de contenu.

VK.com

La plateforme multimédia russe VK.com (VK), parfois qualifiée de « Facebook russe », permet aux utilisateurs de créer des groupes, des pages ou des événements publiques, de créer et de tagger des images, des vidéos ou des documents audios ou de jouer à des jeux sur navigateur. Le réseau comporte également une plateforme où l'on trouve de la musique et des films et à laquelle on peut accéder sans limite d'âge. Ces dernières années, le réseau est devenu de plus en plus populaire en dehors de la Russie. Il est considéré comme l'un des 24 réseaux sociaux les plus importants en France¹⁰ et se place actuellement en 9^{ème} position du classement Alexa pour l'Allemagne¹¹. En Italie, la plateforme est principalement utilisée pour la simplicité du partage de films et de vidéos (piratés).

Les conditions d'utilisation de VK interdisent le contenu prônant « la haine ou hostilité raciale, religieuse ou ethnique », faisant la propagande du « fascisme ou du suprémacisme » ou de nature extrémiste¹². Toutefois, ces conditions ne sont que rarement appliquées. Dans les pays analysés au cours de cette étude, VK est particulièrement populaire auprès des militants et acteurs d'extrême droite. La plupart des utilisateurs autrichiens de VK appartiennent au mouvement identitaire d'extrême droite, auto-proclamé « l'ONG patriotique la plus importante et la plus active du pays »¹³. Romea, notre partenaire tchèque, a interviewé plusieurs experts du domaine qui ont confirmé que le site était ouvertement présenté comme une alternative à Facebook chez les utilisateurs d'extrême droite en République tchèque.

⁹ sCAN project (2019). *Diverging responsiveness on reports by trusted flaggers and general users*. Disponible sur http://scan-project.eu/wp-content/uploads/2018/08/sCAN_monitoring1_fact_sheet_final.pdf (consulté le 16.05.2019).

¹⁰ LEPTIDIGITAL (2019). *Quels sont les 24 réseaux sociaux les plus populaires en France et dans le monde ?* Disponible sur <https://www.leptidigital.fr/reseaux-sociaux/liste-reseaux-sociaux-14846> (consulté le 16.05.2019).

¹¹ Alexa Internet (2019). *Top Sites in Germany*. Disponible sur <https://www.alexa.com/topsites/countries/DE> (consulté le 16.05.2019).

¹² VK.com (2018). *Terms of Service*. Disponible sur <https://vk.com/terms> (consulté le 16.05.2019).

¹³ Identitäre Bewegung (pas de date). *Unser Weg*. Disponible sur <https://www.identitaere-bewegung.at/unser-weg/> (consulté le 22.05.2019).

En Slovénie, seulement quelques acteurs publient des discours de haine publiquement sur VK. Au cours de ses recherches pour cette analyse, UL-FDCV, notre partenaire slovène, a par exemple trouvé le profil d'une revue politique slovène qui publiait du contenu anti-immigration, anti-gauche et anti-islam. Tout comme sur Instagram, la formulation des membres de VK reste dans la légalité et ne prône donc pas la violence de façon directe.

En France, quelques figures bien connues de la « fachosphère », comme par exemple Alain Soral, Dieudonné ou encore Boris Le Lay, ont lancé la tendance de s'inscrire sur VK.¹⁴ Licra a repéré deux données principales qui les ont poussés à migrer : la suppression de leur contenu et de leur profil sur Facebook et leur insatisfaction grandissante au vu de la « censure » ressentie sur les plus grands réseaux sociaux. Mises à part les pages de la fachosphère, il existe aussi sur VK des groupes apparentés à Génération Identitaire, un mouvement proliférant des idées racistes, antisémites, homophobes et des discours de haine envers les réfugiés et les musulmans. Certains de ces groupes ont des liens avec le mouvement des gilets jaunes, qui a reçu des critiques suite à des attaques antisémites au cours de manifestations.¹⁵

En Allemagne, VK est considéré comme un « refuge » par les militants d'extrême droite, puisque le gestionnaire de la plateforme ne supprime que rarement le contenu illégal. Pendant des années, notre partenaire allemand jugenschutz.net a recensé de considérables violations des lois, allant de l'usage de symboles d'organisations anticonstitutionnelles, à l'incitation à la haine, à la glorification ou la négation de la Shoah, jusqu'à la publication de vidéos mettant en scène la brutalité ou le meurtre. Les extrémistes se servent également de l'aspect multimédia de VK comme d'une « bibliothèque de propagande » pour partager des documents néonazis, des tracts niant l'existence de la Shoah, du rock misanthrope, et des vidéos de tueries d'extrême droite.

D'après l'expérience des partenaires sCAN, VK ne prend aucune mesure à l'encontre du contenu signalé par les utilisateurs. Bien qu'en 2017 jugenschutz.net ait pu établir un contact direct assez solide avec le service d'assistance qui avait initialement porté ses fruits, le taux de suppression de VK a depuis baissé à nouveau. Les signalements de la part des autres partenaires n'ont pas été fructueux. ZARA transmet ses plaintes au bureau de signalement des activités néonazis du ministère fédéral de l'Intérieur autrichien, mais n'est par la suite pas informé des mesures prises.

Gab.ai

Le réseau social Gab.ai (Gab) a été créé aux États-Unis en 2016. On peut y créer des profils personnels ou des groupes, publier et partager du texte, des images ou des vidéos et suivre ou commenter les publications des autres utilisateurs. Gab est souvent comparé à Twitter, car les publications (appelées des « gabs ») ont une longueur maximale de 300 caractères. Gab se présente ouvertement comme un réseau basé sur la liberté d'expression radicale et autorise ainsi presque n'importe quel contenu qui ne contient pas de menaces directes, de terrorisme ou de pornographie illégale.¹⁶ Gab.ai ne répond généralement pas aux signalements de discours de haine ou aux demandes de retrait. Cela attire particulièrement les militants d'extrême droite et les suprémacistes blancs qui ont été bannis d'autres plateformes.

Gab est devenu tristement célèbre après que le tireur qui a attaqué la synagogue en octobre 2018 ait annoncé son attaque sur la plateforme. Le site a alors été abandonné par son registraire de nom de domaine et d'autres sociétés d'informatique. L'application a également été retirée de Google Play et

¹⁴ Philippe-Viela, O. (2018). *Soral, Le Lay... Pourquoi une partie de la Fachosphère migre sur le 'Facebook russe'*. Disponible sur <https://www.20minutes.fr/high-tech/2200555-20180111-dieudonne-soral-lay-pourquoi-partie-fachosphere-migre-face-book-russe> (consulté le 16.05.2019).

¹⁵ Vandoorne, S. (2019). Yellow Vest protesters fan flames of anti-Semitism in France. Disponible sur <https://edition.cnn.com/2019/03/08/europe/gilet-jaunes-france-anti-semitism-intl/index.html> (consulté le 23.05.2019).

¹⁶ Gab.ai (2017). *Community Guidelines*. Disponible sur <https://gab.com/about/guidelines> (consulté le 23.05.2019).

de l'App Store d'Apple pour avoir contenu du discours de haine.¹⁷ Le site a brièvement été désactivé mais a depuis trouvé un nouvel hébergeur web.

Bien que la majorité des utilisateurs de Gab soient américains, il y a également des communautés d'utilisateurs provenant de pays européens. La plateforme n'est pas très répandue en Autriche, mais il existe une communauté allemande active. Les militants allemands d'extrême droite considèrent en effet Gab comme un endroit sûr pour publier leur contenu antisémite et négationniste, leurs discours de haine envers les musulmans et leurs discours d'incitation à la violence. On fait souvent la promotion de Gab dans des revues d'extrême droite comme *Contra*¹⁸ ou sur les réseaux sociaux comme Twitter, et on y trouve des liens vers la plateforme.

De plus, de nombreux utilisateurs de Gab italiens parlant anglais partagent des discours de haine anti-réfugiés, misogynes, racistes et antisémites. Beaucoup d'entre eux se sont inscrits sur Gab après avoir été bannis de Facebook ou de Twitter.

La plupart des utilisateurs slovènes ont rejoint la plateforme ces deux dernières années. Ils soutiennent principalement des idéologies basées sur l'intolérance et l'inégalité ou glorifient la garde nationale slovène, qui, durant l'occupation de la Slovénie pendant la Seconde Guerre mondiale, avait collaboré avec les nationaux-socialistes allemands. Toutefois, les discours de haine explicites et les appels à la violence sont rares. Certains profils publient des avertissements à propos d'un certain « génocide blanc », du contenu homophobe, des théories du complot antisémites et du contenu approuvant le Troisième Reich. Il est possible que les contenus les plus extrêmes ou les plus violents soient marqués comme privés par leurs auteurs et ne soient donc pas disponibles publiquement.

En plus du réseau social, Gab a récemment développé une extension de navigateur appelée Dissenter, qui ajoute une section de commentaire parallèle à tous les sites web disponibles et permet donc d'échapper aux politiques de modération de ces sites. En avril 2019, les sociétés d'informatique Google et Mozilla ont bloqué l'extension sur leurs navigateurs à cause de violations des règlements contre les discours de haine¹⁹, à la suite de quoi Gab a développé son propre navigateur, appelé Dissenter, mis en ligne en mai 2019. La politique de modération de Dissenter autorise tout commentaire qui respecte le premier amendement de la Constitution des États-Unis²⁰. Comment cela fonctionnera-t-il avec le public international et les lois nationales des autres pays ? Cela reste à être analysé.

RuTube et Rutube.fr

Rutube est une plateforme russe d'hébergement de vidéos. Les utilisateurs peuvent signaler à la plateforme des vidéos montrant des violences extrêmes et du contenu (potentiellement) extrémiste²¹. Toutefois, le formulaire de signalement ainsi que les règles de la communauté ne sont disponibles qu'en russe.

Au sein de la fachsphère française, RuTube est prôné comme une alternative à Youtube. On peut souvent retrouver des chaînes sur RuTube après qu'elles aient été bannies de Youtube, comme les chaînes et les vidéos des célèbres négationnistes Vincent Reynouard et Robert Faurisson. Pour une meilleure navigation de la plateforme, on retrouve les vidéos françaises sur le site Rutube.fr, hébergé par WordPress, dans des catégories comme « islamisation » et « migrants (crise) ». On retrouve également sur le site des liens directs vers RussiaToday et Sputniknews mais aussi TV Libertés, un média

¹⁷ BBC (2018). *Pittsburgh shooting: Gab drops offline after attack*. Disponible sur <https://www.bbc.com/news/technology-46017529> (consulté le 21.05.2019).

¹⁸ *Contra Magazine* (2017). *Tschüß Twitter, hallo gab.ai!*. Disponible sur <https://www.contra-magazin.com/2017/06/tschuess-twitter-hallo-gab-ai/> (Consulté le 21.05.2019).

¹⁹ Sommer, W. (2019). *Google Deals New Blow to Alt-Right Social Network Gab*. Disponible sur <https://www.the-dailybeast.com/google-deals-new-blow-to-alt-right-social-network-gab> (consulté le 23.05.2019).

²⁰ Dissenter (2019). *Frequently Asked Questions*. Disponible sur <https://dissenter.com/help/faq> (consulté le 23.05.2019).

²¹ Rutube (2019). *Сообщение о контенте с недопустимым содержанием*. Disponible sur <https://rutube.ru/forms/invalid-content> (consulté le 21.05.2019).

d'extrême droite. D'autres sites de droite, comme « fdesouche » (« français de souche ») ou « SI-TAmnesty » (« Sensibilisation à l'Islam Tout Azimut Amnesty » Amnesty) promeuvent l'utilisation de RuTube et proposent des tutoriels pour comprendre la plateforme.

Telegram

Le service de messagerie Telegram permet aux utilisateurs de communiquer les uns avec les autres via des messages privés, des groupes ou des chaînes. Les notifications push permettent aux abonnés, et surtout aux jeunes qui sont pratiquement toujours connectés avec leurs smartphones, de recevoir les nouvelles publications de façon rapide et régulière. La plateforme fait explicitement la promotion de ses paramètres de confidentialité et de ses mesures de sécurité. Ceci a facilité la création de groupes privés qui partagent du contenu illicite²².

En ce qui concerne les discours de haine, les conditions d'utilisation de Telegram interdisent l'apologie de la violence uniquement à travers « les chaînes, les bots ou toute autre plateforme Telegram accessible publiquement »²³. Telegram précise dans sa section FAQ : « Toutes les discussions et groupes de discussion Telegram restent privés entre les participants. Nous ne gérons aucune demande à leur sujet »²⁴. Les stickers, chaînes publiques et bots peuvent en revanche être signalés à la plateforme.

En Allemagne, les acteurs d'extrême droite utilisent de plus en plus les chaînes Telegram pour impliquer leurs partisans. Bien que les chaînes ne proposent aucune véritable possibilité d'interaction, ils jouent sur la proximité en dédiant à leurs abonnés des vidéos et messages vocaux personnels. De plus, jugendschutz.net suit en continu environ 400 chaînes Telegram qui partagent du contenu islamiste, dont les deux tiers peuvent être attribués au mouvement djihadistes.

En 2018, jugendschutz.net a remarqué un changement dans la propagande islamiste réalisée sur Telegram. Les islamistes remplacent les images violentes et les appels à rejoindre des groupes terroristes par de plus en plus d'instructions détaillées expliquant comment planifier et commettre des attaques dans les pays de leurs abonnés. En plus de la propagande explicite, on observe de plus en plus de propagande subtile partagée sur Telegram. Par exemple, des prétendus « groupes de soutien de prisonniers » appellent les utilisateurs à prier et à faire des dons pour les « frères et sœurs détenus dans le besoin ». En 2018, Telegram a supprimé ou limité l'accès à 58% du contenu islamiste signalé par jugendschutz.net.

Jeuxvideo.com

Jeuxvideo est un site Internet français spécialisé dans l'actualité, l'information et les vidéos « test » au sujet des jeux-vidéos. Il est constitué de plusieurs forums et est très actif en France. La « charte des forums » interdit le contenu qui est illégal en vertu de la loi française : « les messages racistes, xénophobes, révisionnistes, faisant l'apologie de crime de guerre, discriminant ou incitant à la haine qu'elle soit à l'encontre d'une personne, d'un groupe de personnes en raison de leur origine ou de leur appartenance ou de leur non-appartenance à une ethnie, une nation, une race, une religion, un sexe, ou un mode de vie déterminé »²⁵.

L'un des forums, le Blabla 18-25 ans, était connu pour contenir des discours de haine et était considéré comme la version française du site 4Chan. Les utilisateurs de ce forum avaient créé des campagnes de cyberharcèlement homophobes et misogynes, et répandaient des théories réactionnaires d'extrême

²² Puente, D. (2018). *Il lato oscuro di Telegram*. Disponible sur <https://www.rollingstone.it/rolling-affairs/news-affairs/il-lato-oscuro-di-telegram/401846/#Part1> (consulté le 21.05.2019).

²³ Telegram (2019a). *Terms of Service*. Disponible sur <https://telegram.org/tos> (consulté le 21.05.2019).

²⁴ Telegram (2019b). *There's illegal content on Telegram. How do I take it down?* Disponible sur <https://telegram.org/faq#q-there-39s-illegal-content-on-telegram-how-do-i-take-it-down> (consulté le 21.05.2019).

²⁵ Jeuxvideo (2019). *Charte des forums*. Disponible sur http://www.jeuxvideo.com/forums_charte.htm (consulté le 21.05.2019)

droite. À la suite d'une campagne de harcèlement envers la journaliste Nadia Daam en 2017, une politique de modération plus stricte a été instaurée. Pour échapper à la modération, les utilisateurs ont créé des forums hébergés aux États-Unis, conçus spécialement pour ressembler au Blabla 18-25 ans. L'un de ces forums, Avenoël, interdit uniquement la « haine envers les membres » dans ses conditions d'utilisation, mais prévient également ses membres de « déceler l'humour du sérieux »²⁶.

Disqus

Disqus est un module d'extension utilisé par les portails de presse qui permet de faire des commentaires sur leurs articles d'actualité. Les termes et conditions de Disqus n'autorise pas les discours de haine, qui y sont définis comme du contenu qui « attaque des personnes sur la base de caractéristiques protégées comme la race, l'ethnicité, l'orientation sexuelle, l'affiliation religieuse, le sexe, le genre, l'identité de genre ou un handicap ou une maladie grave »²⁷. Disqus est toutefois utilisé en Slovénie pour diffuser des discours de haine dans les commentaires des médias en ligne.

La plupart des discours de haine et des contenus violents rencontrés par notre partenaire slovène UL-FDV au cours de l'étude étaient postés via Disqus. Il s'agissait principalement de discours de haine anti-réfugiés, antimusulmans, et anti-gauche, dont certains étaient assez violents et extrêmes. On retrouve beaucoup de haine envers les musulmans et les réfugiés sous chaque article de presse qui couvre ce sujet. Certaines des personnes qui ont commentés ont posté plusieurs milliers de commentaires haineux. Disqus n'a pas réagi aux signalements à propos de ces contenus.

Discord

Discord est une plateforme de messagerie conçue pour la communauté des passionnés de jeux-vidéos. Les utilisateurs peuvent discuter entre eux et créer des groupes. Les conditions d'utilisation de Discord interdisent les publications visant à « diffamer, calomnier, tourner en ridicule, moquer, traquer, harceler, intimider ou maltraiter quiconque »²⁸.

En Allemagne le groupe d'extrême droite « Reconquista Germanica » utilise Discord pour organiser ses campagnes en ligne sur Twitter et sur d'autres réseaux sociaux. L'une de leurs premières campagnes avait été organisée pendant les élections parlementaires de 2017. Les militants d'extrême droite s'en prenaient à des politiciens ou à des partis politiques connus dans le but de renverser l'opinion publique contre eux. Cette élection était connue comme l'« élection fatidique » qui déciderait du maintien du « peuple allemand » et de la « culture occidentale ».

Organes de presse alternatifs et « fake news »

Les réseaux sociaux ne sont pas le seul endroit où l'on poste des discours de haine en ligne. Ces dernières années, de plus en plus d'organes de presse « alternatifs » se sont créés en ligne. Ils écrivent des articles très orientés ou même des fake news, visant la plupart du temps les immigrés et les réfugiés. On peut par exemple trouver en Autriche les sites web unzensuriert.at, wochenblick.at et allesroger.at, décrits comme des « projets de désinformation de la part de l'extrême droite »²⁹ par le DÖW, le centre de documentation de la résistance autrichienne. De plus, les revues d'extrême droite telles

²⁶ Avenoel.org (2017). *Charte du forum Avenoel.org*. Disponible sur <https://avenoel.org/topic/26022-1-a-lire-charte-du-forum> (consulté le 07.06.2019).

²⁷ Disqus (2019). *Terms of Service*. Disponible sur <https://help.disqus.com/terms-and-policies/terms-of-service> (consulté le 21.05.2019).

²⁸ Discord (2018). *Discord Terms of Service*. Disponible sur <https://discordapp.com/terms> (consulté le 06.06.2019).

²⁹ Dokumentationsarchiv des österreichischen Widerstandes (2017). *Neues von ganz rechts*. Disponible sur <http://www.doew.at/erkennen/rechtsextremismus/neues-von-ganz-rechts/archiv/dezember-2017> (consulté le 22.05.2019); traduit vers l'anglais par jugendschutz.net.

que ZARONews.world ont des antécédents de publications d'articles ouvertement antisémites et niant la Shoah³⁰.

Toutefois, les discours de haine ne se trouvent pas exclusivement dans les articles de ces médias, mais également, et de façon plus explicite, dans les commentaires sous les articles. Le site unzensuriert.at en particulier a souvent fait l'objet de critiques de la part d'experts pour avoir autorisé des discours de haine dans ses commentaires. En avril 2019, le site a désactivé sa fonction commentaire, déclarant ne pas vouloir fournir une plateforme pour que les gens postent des menaces ou des agressions, mais insinuant que ces commentaires haineux avaient été placés sur leur site volontairement, pour les incriminer³¹.

Spotify

Spotify est une plateforme de streaming digitale qui fournit un accès à la musique, aux podcasts et aux vidéos d'une grande variété d'artiste du monde entier. En mai 2018, Spotify a annoncé une nouvelle politique au sujet des comportements et contenus haineux qui interdit « tout contenu qui promeut, défend ou incite de façon explicite la haine ou la violence vis-à-vis d'un groupe ou de personnes sur la base de la race, de la religion, du sexe, de l'ethnicité, de la nationalité, de l'orientation sexuelle, du statut de vétéran ou d'un handicap »³².

On trouve néanmoins sur la plateforme la musique des groupes allemands connus pour être militants d'extrême droite tels que Übermensch, Blutzegen ou Moshpit. Bien que le BPjM (le comité fédéral de révision des médias dangereux pour les mineurs) n'ait pas limité la distribution de ces groupes en Allemagne, certaines de leurs chansons ou des titres de leurs albums font références à l'idéologie nazie. La propagande anti-démocratique peut ainsi atteindre un plus grand nombre d'utilisateurs, et affecter particulièrement les plus jeunes. De plus, les algorithmes suggèrent automatiquement du contenu similaire, augmentant ainsi davantage le risque de promotion du contenu d'extrême droite.

Pinterest

Sur le réseau social Pinterest, les utilisateurs peuvent publier leurs collections d'images (appelés « épingles »), sur les « tableaux » de leur profil, souvent autour d'un thème particulier. Ils peuvent également naviguer sur les tableaux des autres utilisateurs et partager ou commenter les images. Les conditions d'utilisation de Pinterest interdisent les discours de haine et la discrimination, ainsi que leur promotion. On retrouve parmi les catégories protégées la race, l'ethnie, le pays d'origine, la religion, l'identité de genre, l'orientation sexuelle, le handicap ou l'état de santé, l'âge, le poids, le statut d'immigré ou de vétéran³³.

En septembre 2017, 5,8 millions d'utilisateurs italiens étaient inscrits sur le site³⁴. Bien que Pinterest modère les discours de haine, les utilisateurs italiens incluent souvent, dans les épingles pertinentes, des liens vers d'autres sites Internet qui mènent vers des discours de haine plus explicites. Notre partenaire italien CESIE a fourni un exemple d'une épingle qui glorifiait le fascisme en célébrant Mussolini et en proposant un lien vers un blog Tumblr sur le sujet.

³⁰ Der Kurier (2019). *Vizekanzler Strache teilt Seite, die Holocaust leugnet*. Disponible sur <https://kurier.at/politik/inland/vizekanzler-strache-teilt-seite-die-holocaust-leugnet/400472521> (consulté le 22.05.2019).

³¹ Die Presse (2019). *Hass im Netz: "unzensuriert.at" schafft Leserkommentare ab*. Disponible sur https://diepresse.com/home/kultur/medien/5611019/Hass-im-Netz_unzensuriertat-schafft-Leserkommentare-ab (consulté le 22.05.2019).

³² Spotify (2018). *Comportements et contenus haineux*. Disponible sur <https://support.spotify.com/fr/article/hateful-content-and-hateful-conduct/> (consulté le 06.06.2019).

³³ Pinterest (2019). *Community Guidelines*. Disponible sur <https://policy.pinterest.com/en/community-guidelines> (consulté le 22.05.2019).

³⁴ Salvadori, A. (2018). *I social più frequentati in Italia: crescono Instagram e LinkedIn, male Snapchat e Google+*. Available at <https://www.engage.it/ricerche/i-social-piu-frequentati-in-italia-vince-facebook-male-snapchat-e-google/132636#2icZTw6pDH30YR3E.97> (last accessed 22.05.2019).

Tumblr

Sur Tumblr, plateforme de microblogging, les utilisateurs peuvent partager du contenu multimédia et partager le contenu d'autres utilisateurs. Les règles communautaires de Tumblr interdisent aux utilisateurs d'inciter à la violence ou à la haine et de publier des contenus « qui prônent ou encouragent la haine contre des personnes ou des groupes d'individus ou leur déshumanisation, sur la seule base de leur race, ethnie/origine, religion, genre, identité de genre, âge, statut d'ancien combattant, orientation sexuelle, handicap ou maladie »³⁵.

Il existe des exemples de blogs italiens qui font l'apologie du fascisme, mais ces exemples restent plutôt isolés et la majorité des utilisateurs italiens de Tumblr utilisent leur blog pour partager du contenu non-violent et non-haineux. En Allemagne, ce sont surtout les militants d'extrême droite à l'aise avec les médias comme le mouvement identitaire qui utilisent les blogs Tumblr pour se construire un réseau et promouvoir leurs activités. Bien que la quantité de discours de haine semble moindre sur Tumblr par rapport à d'autres plateformes analysées dans ce rapport, le design bien conçu et l'apparence professionnelle des blogs extrémistes donnent une certaine légitimité à l'extrême droite.

Migration entre les plateformes

Avec le renforcement de la modération des discours de haine de la part de réseaux sociaux comme Facebook, Twitter, Youtube et Instagram, les utilisateurs auteurs de contenu à caractère haineux se dirigent vers d'autres plateformes pour éviter ce qu'ils considèrent comme de la « censure ». Les utilisateurs ayant été bannis des principaux réseaux sociaux pour avoir publié des discours de haine poussent leurs abonnés à les suivre vers leur destination. Ils annoncent souvent leur migration vers des plateformes telles que VK.com ou Gab.ai ouvertement sur Facebook ou sur Twitter, mais également sur des sites internet ou des blogs de droite. La plateforme autrichienne unzensuriert.at a par exemple ouvert un compte sur VK.com, après que son profil Facebook ait été banni pour violation des standards de la communauté. Dans un article que l'on peut retrouver sur leur page d'accueil, ils poussaient leurs lecteurs à les suivre vers la plateforme russe, criant à l'« attaque contre la liberté de presse et la censure ».³⁶

Il arrive toutefois très souvent que les responsables des discours de haine et les groupes extrémistes n'abandonnent pas complètement les plus grands réseaux sociaux et le public très large qu'ils offrent. Ils utilisent à la place différents profils sur divers réseaux sociaux pour atteindre divers groupes cibles. Instagram par exemple, réseau très populaire chez les jeunes, est utilisé pour attirer l'attention et établir un premier contact à travers une propagande subtile. De là, les personnes abonnées aux profils extrémistes ont accès à des liens qui mènent à des contenus plus explicites et violents sur des plateformes qui ont une approche plus laxiste envers les discours de haine.

ZARA a également fourni une étude de cas réalisée plus en profondeur sur la migration de plateforme du mouvement identitaire en Autriche. Leur représentant principal, Martin Sellner, a été banni à plusieurs reprises de Facebook et d'Instagram pour violations des orientations communautaires, ce qui l'a poussé à se créer de nouveaux profils sur des plateformes telles que VK. Lorsqu'il a publié un tweet pour annoncer qu'il avait encore une fois été banni d'Instagram, l'un de ses abonnés a commenté qu'il serait préférable de le suivre sur Telegram. Il utilise également son profil Twitter pour mettre des liens vers son site internet et sa chaîne Youtube.

Toutefois, les utilisateurs qui publient des discours de haine ne migrent pas toujours vers des réseaux sociaux déjà existants, mais ouvrent parfois leur propre site internet. En France, les utilisateurs du

³⁵ Tumblr (2018). *Règles communautaires*. Disponible sur <https://www.tumblr.com/policy/fr/community> (consulté le 06.06.2019).

³⁶ Der Standard (2018). *Facebook sperrt "unzensuriert.at": Wechsel auf russische Plattform*. Disponible sur <https://derstandard.at/2000088123608/Facebook-sperrt-unzensuriertat-Wechsel-auf-russische-Plattform> (consulté le 22.05.2019).

forum de jeux Blabla 18-25 ans ont créé un nouveau forum appelé Avenoël lorsque Jeuxvideo a commencé à appliquer une politique plus ferme envers les discours de haine. La description du forum sur le site d'Avenoël fait explicitement la connexion entre les deux faits : « Avenoel est un forum libre créé en décembre 2014 par des membres de jeuxvideo.com déçus de Respawn et de Webedia [propriétaires du site Internet ; note de l'auteur]. [...] La modération se veut souple, ce qui fait que le porno, le gore, les raids, les opinions extrêmes, etc., ont leur place ici dans une certaine mesure »³⁷.

Les sites Internet et les blogs de droite ont également recours à une autre option, à savoir la migration vers le « dark web ». Ce terme désigne la partie du web à laquelle on peut seulement avoir accès via un navigateur spécial appelé TOR, qui permet de naviguer de façon anonyme³⁸. Après avoir été condamné par un tribunal pour son contenu illégal faisant la promotion de l'antisémitisme, du racisme et de l'homophobie et incitant à la violence, le site français Démocratie Participative a évité une totale disparition en déplaçant son contenu le plus extrême vers le dark web. Ils possèdent toujours un site disponible au public, qui propose des liens vers sa version « incensurable » et qui fait la promotion de l'utilisation du navigateur TOR parmi ses lecteurs³⁹.

Conclusion

Alors que les « trois grands » réseaux sociaux Facebook, Youtube et Twitter perdent de plus en plus en popularité chez les jeunes utilisateurs, d'autres, notamment Instagram, prennent le relais. Nos recherches ont montré que les groupes haineux et les extrémistes qui souhaitent influencer les mineurs et les jeunes adultes avec leurs idéologies suivent leur public cible vers ces plateformes. Le fait qu'Instagram ait rejoint le code de conduite visant à combattre les discours de haine illégaux en ligne en 2018 est une mesure positive. En vue de l'importance grandissante de ce réseau et de sa popularité chez les enfants, les futures recherches sur les discours de haine en ligne devraient prendre en compte Instagram au même niveau que Facebook, Twitter et Youtube.

Alors que les réseaux sociaux qui ont les publics les plus larges renforcent leurs politiques de modération et de retrait pour s'attaquer aux discours de haine, les extrémistes et les groupes haineux cherchent des alternatives. Ils trouvent leur compte grâce à des réseaux qui ne font pas appliquer leurs règles communautaires de façon aussi stricte ou même qui prônent la liberté d'expression en autorisant clairement les discours de haine sur leurs plateformes. Ces dites plateformes sont très variées et séduisent différents publics dans différents pays. Dans certains pays, des sites web dédiés sont mis en place afin de faciliter l'utilisation des réseaux à l'étranger et de remédier à des potentielles barrières linguistiques.

Certaines communautés en ligne décident de créer leurs propres infrastructures pour héberger leurs discussions plutôt que de compter sur les réseaux sociaux déjà établis, ou choisissent de déplacer leur contenu vers le dark web. En France par exemple, il existe un forum, Avenoël, créé spécialement pour permettre les discours de haine qui seraient sinon bannis sur Jeuxvideo, la plateforme d'origine. Il existe d'autres exemples comme Gab qui, depuis sa création en 2016, accueille les utilisateurs insatisfaits par les politiques de modération de Facebook et de Twitter.

Des analyses ultérieures sont nécessaires pour pouvoir suivre la problématique en constante évolution des discours de haine sur les réseaux sociaux. Alors que certaines plateformes traditionnelles perdent en popularité, de nouvelles entrent dans la course, et de nouvelles communautés en ligne se créent. Bien que certaines des plateformes analysées ne semblent pour l'instant populaires que dans certains pays, les observations contenues dans ce rapport peuvent relever de potentielles tendances et des plateformes qui devraient être prises en considération dans le suivi des discours de haine en ligne.

³⁷ Avenoel (pas de date). *Bienvenue sur Avenoel!* Disponible sur <https://avenoel.org/> (consulté le 22.05.2019).

³⁸ Klosowski, T. (2014). *What Is Tor and Should I Use It?* Disponible sur <https://lifehacker.com/what-is-tor-and-should-i-use-it-1527891029> (consulté le 22.05.2019).

³⁹ Démocratie Participative (2019). *Page d'accueil*. Disponible sur <https://democratieparticipative.club/> (consulté le 22.05.2019).

Bibliographie

- Alexa Internet (2019). *Top Sites in Germany*. Disponible sur <https://www.alexa.com/topsites/countries/DE> (consulté le 16.05.2019).
- Avenoel (pas de date). *Bienvenue sur Avenoel!* Disponible sur <https://avenoel.org/> (consulté le 22.05.2019).
- Avenoel.org (2017). *Charte du forum Avenoel.org*. Disponible sur <https://avenoel.org/topic/26022-1-a-lire-charte-du-forum> (consulté le 07.06.2019).
- BBC (2018). *Pittsburgh shooting: Gab drops offline after attack*. Disponible sur <https://www.bbc.com/news/technology-46017529> (consulté le 21.05.2019).
- Commission européenne (2016). *Code de conduite visant à combattre les discours de haine illégaux en ligne*. Disponible sur https://ec.europa.eu/newsroom/just/item-detail.cfm?item_id=54300 (consulté le 06.06.2019).
- Contra Magazin (2017). *Tschüß Twitter, hallo gab.ai!*. Disponible sur <https://www.contra-magazin.com/2017/06/tschuess-twitter-hallo-gab-ai/> (Consulté le 21.05.2019).
- Democratie Participative (2019). *Page d'accueil*. Disponible sur <https://democratieparticipative.club/> (consulté le 22.05.2019).
- Sommer, W. (2019). *Google Deals New Blow to Alt-Right Social Network Gab*. Disponible sur <https://www.thedailybeast.com/google-deals-new-blow-to-alt-right-social-network-gab> (consulté le 23.05.2019).
- Der Kurier (2019). *Vizekanzler Strache teilt Seite, die Holocaust leugnet*. Disponible sur <https://kurier.at/politik/inland/vizekanzler-strache-teilt-seite-die-holocaust-leugnet/400472521> (consulté le 22.05.2019).
- Der Standard (2018). *Facebook sperrt "unzensuriert.at": Wechsel auf russische Plattform*. Disponible sur <https://derstandard.at/2000088123608/Facebook-sperrt-unzensuriertat-Wechsel-auf-russische-Plattform> (consulté le 22.05.2019).
- Die Presse (2019). *Hass im Netz: "unzensuriert.at" schafft Leserkommentare ab*. Disponible sur https://diepresse.com/home/kultur/medien/5611019/Hass-im-Netz_unzensuriertat-schafft-Leserkommentare-ab (consulté le 22.05.2019).
- Diplomeo (2018). *Paroles aux jeunes*. Disponible sur https://diplomeo.com/actualite-sondage_reseaux_sociaux_jeunes (consulté le 15.05.2019).
- Discord (2018). *Discord Terms of Service*. Disponible sur <https://discordapp.com/terms> (consulté le 06.06.2019).
- Disqus (2019). *Terms of Service*. Disponible sur <https://help.disqus.com/terms-and-policies/terms-of-service> (consulté le 21.05.2019).
- Dissenter (2019). *Frequently Asked Questions*. Disponible sur <https://dissenter.com/help/faq> (consulté le 23.05.2019).
- Dokumentationsarchiv des österreichischen Widerstandes (2017). *Neues von ganz rechts*. Disponible sur <http://www.doew.at/erkennen/rechtsextremismus/neues-von-ganz-rechts/archiv/dezember-2017> (consulté le 22.05.2019); traduit vers l'anglais par jugendschutz.net.
- Gab.ai (2017). *Community Guidelines*. Disponible sur <https://gab.com/about/guidelines> (consulté le 23.05.2019).
- Identitäre Bewegung (pas de date). *Unser Weg*. Disponible sur <https://www.identitaere-bewegung.at/unser-weg/> (consulté le 22.05.2019).

Jeuxvideo (2019). *Charte des forums*. Disponible sur http://www.jeuxvideo.com/forums_charte.htm (consulté le 21.05.2019)

Klosowski, T. (2014). *What Is Tor and Should I Use It?* Disponible sur <https://lifelifehacker.com/what-is-tor-and-should-i-use-it-1527891029> (consulté le 22.05.2019).

LEPTIDIGITAL (2019). *Quels sont les 24 réseaux sociaux les plus populaires en France et dans le monde ?* Disponible sur <https://www.leptidigital.fr/reseaux-sociaux/liste-reseaux-sociaux-14846> (consulté le 16.05.2019).

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2018). *JIM-Studie 2018 – Jugend, Information, Medien*. Disponible sur <https://www.mpfs.de/studien/jim-studie/2018/> (consulté le 15.05.2019).

Philippe-Viela, O. (2018). *Soral, Le Lay... Pourquoi une partie de la Fachosphère migre sur le 'Facebook russe'*. Disponible sur <https://www.20minutes.fr/high-tech/2200555-20180111-dieudonne-soral-lay-pourquoi-partie-fachosphere-migre-facebook-russe> (consulté le 16.05.2019).

Pinterest (2019). *Community Guidelines*. Disponible sur <https://policy.pinterest.com/en/community-guidelines> (consulté le 22.05.2019).

Puente, D. (2018). *Il lato oscuro di Telegram*. Disponible sur <https://www.rollingstone.it/rolling-affairs/news-affairs/il-lato-oscuro-di-telegram/401846/#Part1> (consulté le 21.05.2019).

Règles de la communauté d'Instagram. Disponible sur <https://help.instagram.com/477434105621119/> (consulté le 06.06.2019).

Rutube (2019). *Сообщение о контенте с недопустимым содержанием*. Disponible sur <https://rutube.ru/forms/invalid-content> (consulté le 21.05.2019).

SaferInternet.at (2019). *Jugend-Internet-Monitor 2019*. Disponible sur https://www.saferinternet.at/fileadmin/redakteure/Projekt-Seiten/Jugend-Internet-Monitor/Infografik_Jugend-Internet-Monitor_2019.png (consulté le 23.05.2019).

Salvadori, A. (2018). *I social più frequentati in Italia: crescono Instagram e LinkedIn, male Snapchat e Google+*. Disponible sur <https://www.engage.it/ricerche/i-social-piu-frequentati-in-italia-vince-facebook-male-snapchat-e-oogle/132636#2icZTw6pDH30YR3E.97> (consulté le 22.05.2019).

sCAN project (2019). *Diverging responsiveness on reports by trusted flaggers and general users*. Disponible sur http://scan-project.eu/wp-content/uploads/2018/08/sCAN_monitoring1_fact_sheet_final.pdf (consulté le 16.05.2019).

Spotify (2018). *Comportements et contenus haineux*. Disponible sur <https://support.spotify.com/fr/article/hateful-content-and-hateful-conduct/> (consulté le 06.06.2019).

Statista (2019a). *Most popular social networks worldwide as of April 2019, ranked by number of active users (in millions)*. Disponible sur <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/> (consulté le 23.05.2019).

Statista (2019b). *Marktanteile von Social-Media-Seiten nach Seitenabrufen weltweit von Februar 2019 bis April 2019*. Disponible sur <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/241601/umfrage/marktanteile-fuehrender-social-media-seiten-weltweit/> (consulté le 23.05.2019).

Telegram (2019a). *Terms of Service*. Disponible sur <https://telegram.org/tos> (consulté le 21.05.2019).

Telegram (2019b). *There's illegal content on Telegram. How do I take it down?* Disponible sur <https://telegram.org/faq#q-there-39s-illegal-content-on-telegram-how-do-i-take-it-down> (consulté le 21.05.2019).

Vandoorne, S. (2019). *Yellow Vest protesters fan flames of anti-Semitism in France*. Disponible sur <https://edition.cnn.com/2019/03/08/europe/gilet-jaunes> (consulté le 23.05.2019).

VK.com (2018). *Terms of Service*. Disponible sur <https://vk.com/terms> (consulté le 16.05.2019).